

*В объединенный диссертационный совет Д 999.031.03 на базе
Таджикского государственного университета коммерции,
Таджикского национально университета,
межгосударственного образовательного учреждения высшего
профессионального образования «Российско-Таджикский
(славянский) университет»*

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Рахимова Нозимджона Касымовича на тему «Развитие механизма государственной поддержки производителей в сфере услуг (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

В современных условиях институциональное самовыражение предпринимательского потенциала в секторе услуг признается важным составляющим ускорения темпов социально-экономического развития экономики страны. Либеральная модель рыночных явлений, не смотря на все свои положительные параметры, не застрахована от дисбаланса интенсивного и экстенсивного роста. При этом при сегодняшних реалиях производители сферы услуг исключительно ориентируются получением только коммерческой выгоды с признанием высокой доли капитализации инвестиций. Однако многие вопросы исследования государственной поддержки производителей сферы услуги требуют проведения специального исследования. Поэтому актуальность темы диссертационной работы Рахимова Н.К. является бесспорной.

В диссертации автор вполне обосновано подошел к изучению вопроса государственной поддержки сферы услуг путем создания действенного механизма регулирования отрасли, так как сам механизм государственного регулирования экономики – институционально сформированная система практических мероприятий нормативно-правового, исполнительного и контролирующего воздействия, которое реализуется специализированными государственными учреждениями и представительствами общества в рамках адаптации функционирующей экономической модели к новым условиям.

С целью выявления путей решения обозначенной проблемы диссертант выдвигает логическое обоснование на основе формирования прагматичного вектора развития рынка услуг и создания устойчивых экономических отношений между потребителями и производителями услуг. При этом выделяет роль государства с целью создания сбалансированного институционального пространства для развития предприятий сферы услуг.

Судя по содержанию работы, автором достаточно аргументированы и обоснованы практические рекомендации, положения и выводы на основе сопоставления и анализа обширного количества научной литературы

